



CONTROLLO DI GESTIONE NELLO STUDIO PROFESSIONALE

Il sistema di Controllo di Gestione rappresenta un utile strumento a disposizione della direzione, che permette di guidare l'attività decisionale ai fini di perseguire efficacemente ed efficientemente obiettivi di economicità predefiniti.

Poiché gli studi professionali possono essere considerati a tutti gli effetti delle aziende di servizi è indispensabile monitorare le proprie performance, al fine di poter pianificare gli obiettivi strategici da raggiungere e le modalità per farlo.

A chi si rivolge

Il servizio è rivolto a tutti gli studi professionali che mostrano una certa attitudine all'utilizzo di strumenti innovativi per organizzare il lavoro.

Benefici per lo studio

I vantaggi del Controllo di Gestione sono:

- ☺ la disponibilità per il manager di avere uno strumento indispensabile allo svolgimento dell'attività decisionale per guidare/governare l'organizzazione;
- ☺ il coinvolgimento motivazionale delle risorse umane all'interno dello studio professionale;
- ☺ la capacità di raggiungere al meglio gli obiettivi stabiliti (efficacia) attraverso l'utilizzo delle risorse disponibili in modo ottimale (efficienza);
- ☺ l'aumento della probabilità di riuscire ad indirizzare i comportamenti nella direzione desiderata, cioè verso il perseguimento degli obiettivi predefiniti.

Modalità di erogazione

L'intervento di Controllo di Gestione può riguardare diverse dimensioni di analisi:

- Controllo di Gestione per ASA (Area Strategica d'Affari)
- Controllo di Gestione per Cliente
- Controllo di Gestione per Servizio/Commessa
- Controllo di Gestione per Professionista

L'output dell'analisi è rappresentato dal Conto Economico a margine di contribuzione in una logica di direct costing, mediante l'utilizzo di un software professionale di nostra elaborazione (Check Studio).



Fasi di attuazione

Il Controllo di Gestione si articola in:

1. identificazione dell'oggetto del controllo: ASA, cliente, servizio o professionista;
2. formazione e coinvolgimento di tutte le risorse umane alle nuove logiche di organizzazione dello studio professionale;
3. predisposizione delle schede attività personalizzate e misurazione dei tempi;
4. analisi strategica dei costi di studio;
5. predisposizione del conto economico riclassificato secondo la logica predeterminata con individuazione dei margini;
6. analisi economica verticale ed orizzontale.

Consulenza aggiuntiva

La Serea Consulting inoltre offre le proprie competenze e conoscenze:

- ☆ nell'impostazione di un tableau de bord personalizzato, affiancando l'azienda nella sua costruzione con indicatori quali/quantitativi;
- ☆ nella predisposizione di un questionario di customer satisfaction, attraverso un concreto supporto nell'analisi della soddisfazione del cliente attraverso il relativo questionario;
- ☆ nell'analisi del clima di studio, per conoscere il clima organizzativo e culturale del proprio ambiente professionale di tutti i membri, attraverso un apposito questionario e successiva relazione.