



CONTROLLO DEI COSTI E DELLE MARGINALITÀ

Il Controllo dei costi e delle marginalità consente di misurare in modo continuativo e strutturato la capacità economica delle diverse ASA aziendali, valutarne le dinamiche nel tempo e garantire la determinazione delle eventuali problematiche e degli strumenti di miglioramento attivabili.

A chi si rivolge

La consulenza per il servizio di Analisi dei Margini economici è diretta a tutte le PMI.

Benefici per l'azienda

L'Analisi dei Margini permette di:

- ☺ monitorare in modo diretto e continuativo l'evoluzione delle singole aree strategiche nel tempo;
- ☺ verificare il raggiungimento degli obiettivi aziendali e attivare eventuali azioni correttive per consentire di superare le problematiche evidenziate, riallineando i dati aziendali agli obiettivi attesi;
- ☺ individuare eventuali strumenti di incentivazione connessi alle performance;
- ☺ pianificare in modo consapevole le strategie aziendali.

Modalità di erogazione

L'intervento di Controllo dei Costi e delle Marginalità può essere sintetizzato nel seguente schema:

- Analizzare il piano dei conti contabile
- Effettuare la rilevazione dei ricavi e dei costi per il periodo concordato
- Formare ed assestare lo schema espositivo di riepilogo



Fasi di attuazione

Il processo di Controllo dei costi e delle marginalità si articola in diverse fasi, quali:

1. rilevazione della natura dei costi ed il loro raccordo con i cicli produttivi e con il processo di formazione dei ricavi;
2. evidenziazione dei raccordi tra la contabilità generale e gli schemi esposti dai costi per destinazione;
3. quadratura dei flussi contabili e schema espositivo gestionale;
4. discussione con l'imprenditore in merito ai margini determinati.